



Praxis der Personalpsychologie

Human Resource Management kompakt

Herausgegeben von Heinz Schuler, Jörg Felfe,
Rüdiger Hossiep und Martin Kleinmann

Die Herausgeber



Prof. Dr. Heinz Schuler

Studium der Psychologie und Philosophie in München. 1973 Promotion. 1978 Habilitation. 1979-1982 Professor und Institutsleiter an der Universität Erlangen. Von 1982-2010 Inhaber des Lehrstuhls für Psychologie an der Universität Hohenheim, Stuttgart. Gründungsherausgeber der Zeitschrift für Personalpsychologie. Autor berufs- und personalpsychologischer Diagnoseverfahren, die in zahlreiche Sprachen übertragen wurden. Träger des Deutschen Psychologie Preises 2017.



Prof. Dr. Jörg Felte

Studium der Psychologie in Bochum und Berlin. 1991 Promotion. 2003 Habilitation. 2006-2010 Professor für Sozial- und Organisationspsychologie an der Universität Siegen. Seit 2010 Professor für Arbeits-, Organisations- und Wirtschaftspsychologie an der Helmut-Schmidt-Universität in Hamburg. Forschungsschwerpunkte: Mitarbeiterführung, Mitarbeiterbindung, Gesundheitsförderung, Diagnostik und Evaluation. Zudem seit 1993 freiberuflich als Trainer, Berater und Coach tätig.



Dr. Rüdiger Hossiep

Studium der Psychologie, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften in Bochum. 1985-1990 Tätigkeit bei der Unternehmensberatungsgesellschaft Schröder & Partner (Düsseldorf) und bei der Deutsche Bank AG (Frankfurt). 1994 Promotion. Seit 1990 an der Fakultät für Psychologie der Ruhr-Universität Bochum (RUB) tätig. Dort Leitung des Projektteams Testentwicklung. Zudem seit 1984 in den Bereichen Potenzialklärung, Training und Coaching von Führungskräften tätig.



Prof. Dr. Martin Kleinmann

Studium der Psychologie und Informatik in Kiel und Konstanz. 1991 Promotion. 1995 Habilitation. 1997-2003 Professor für Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie an der Philipps-Universität Marburg. Seit 2003 Professor für Arbeits- und Organisationspsychologie an der Universität Zürich. Mehrjährige Tätigkeit als Unternehmensberater im Bereich Personalauswahl sowie als Sprecher der Fachgruppe Arbeits- und Organisationspsychologie der DGPs und Herausgeber der Zeitschrift für Personalpsychologie.

Die Begründer

Prof. Dr. Heinz Schuler, Dr. Rüdiger Hossiep,
Prof. Dr. Martin Kleinmann und Prof. Dr. Werner Sarges



Die Fortsetzungsreihe für Führungskräfte und Personalverantwortliche

Die Reihe „Praxis der Personalpsychologie (PPP)“ bietet einen Überblick über alle wichtigen Bereiche des **Human Resource Managements**. Die einzelnen Bände beschäftigen sich mit ausgewählten Themen des Personalmanagements, zeigen ihre Bedeutung für eine effiziente Arbeit in Organisationen auf und bieten zahlreiche Anregungen für die Umsetzung der Erkenntnisse in die eigene Personalpraxis.

Zur Zielgruppe zählen:

- Führungskräfte
- Personalverantwortliche
- Personal- und Organisationsentwickler
- Trainer
- Berater
- Supervisoren
- Personalpsychologen
- Studierende und Lehrende der Arbeits-, Betriebs- und Organisationspsychologie
- Wirtschaftspsychologie sowie der Betriebswirtschaftslehre.

Pressestimmen

Management von Veränderungsprozessen (Band 33)

„Insgesamt kommt diesem Buch der Verdienst zu, einen umfassenden und praktisch aufbereiteten Überblick über das vorhandene, psychologisch fundierte Wissen zum Thema Veränderungen in Organisationen zu geben. Dies ist vor allem deshalb wichtig, weil gerade auf dem Gebiet des Veränderungsmanagements relativ viel Halbwissen, Beratterhetorik oder nicht fundierte Praxistipps im Umlauf sind. Schon deshalb ist diesem Buch eine große Leserschaft unter den Praktikern zu wünschen.“

Dr. Alexander Pundt, Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 1/2017

Führung und Zusammenarbeit in verteilten Teams (Band 35)

„Durch die praxisnahe Sprache, gut verständliche Zusammenfassungen und Übersichten in Tabellen und Abbildungen und vielfältige und direkt nachvollziehbare Beispiele bietet das Buch für Praktikerinnen und Praktiker eine höchst nützliche Quelle an Information und konkreter Hilfestellung für den Umgang mit den Herausforderungen verteilter Arbeit.“

Prof. Dr. Gudela Grote, Zeitschrift für Arbeits- und Organisationspsychologie, 1/2018



Martin Kleinmann



Cornelius König



Klaus Moser / Roman Souček /
Nathalie Galais / Colin Roth
**Onboarding -
Neue Mitarbeiter integrieren**
Band 37: 2018. VI/159 Seiten,
ISBN 978-3-8017-2849-6
Auch als eBook erhältlich

Die erfolgreiche Einführung und Integration neuer Mitarbeiter, auch als „Onboarding“ bezeichnet, ist für jedes Unternehmen von zentraler Bedeutung und eine Kernaufgabe der Personalarbeit. Gelingt sie, dann werden nicht nur Fehler, Unfälle und Stress vermieden, sondern auch Lernprozesse initiiert sowie die Entwicklung von Commitment und Teamgeist der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gefördert.

Dieses Buch macht deutlich, dass das Onboarding schon bei der Rekrutierung beginnt und je nach Zielgruppe ganz unterschiedliche Schwerpunkte gesetzt werden müssen. Beschrieben werden verschiedene Maßnahmen, die zu einer gelungenen Integration neuer Mitarbeiter beitragen können und von Paten- und Mentoringssystemen über Einführungs- und Traineeprogramme bis zum Einsatz von Social Media reichen. Dabei werden jeweils Grundprinzipien, Wirkmechanismen, Evaluationsergebnisse und Fallbeispiele vorgestellt. Zudem werden deren Einordnung in die Strategie des Unternehmens, aber auch die Grenzen von Methoden zur Integration neuer Mitarbeiter diskutiert.

Martin Kleinmann / Cornelius König
Selbst- und Zeitmanagement
Band 38: 2018. VI/146 Seiten,
ISBN 978-3-8017-1494-9
Auch als eBook erhältlich

Wer kennt sie nicht, die kleinen und großen Herausforderungen des Selbst- und Zeitmanagements? Wenn für die eigentlichen Aufgaben zu wenig Zeit bleibt oder man bereit, auf eine Anfrage nicht mit „Nein“ geantwortet zu haben? Wenn Meetings zu lange dauern oder man von einer E-Mail-Flut überschwemmt wird?

In diesem Buch wird aufgezeigt, was typische Selbst- und Zeitmanagementprobleme sind und wie diese entstehen. Es werden Techniken beschrieben, wie sowohl individuelle Probleme als auch organisationale Rahmenbedingungen diagnostiziert und darauf aufbauend Maßnahmen zur Optimierung des Selbst- und Zeitmanagements umgesetzt werden können.

Die vorgestellten Maßnahmen reichen von Methoden der Zielsetzung und -verfolgung bis hin zum E-Mail-Management und Tipps für effektive Meetings. Fallbeispiele aus der Unternehmens- und Beratungspraxis mit Anregungen zur Gestaltung von Trainings, Coachings und weiteren organisationalen Maßnahmen ebenso wie Übungen, die von Lesern individuell in den Arbeitsalltag integriert werden können, runden den Band ab.



Erika Regnet

Erika Regnet
Frauen ins Management
Chancen, Stolpersteine
und Erfolgsfaktoren
Band 36: 2017. VI/165 Seiten,
ISBN 978-3-8017-2725-3
Auch als eBook erhältlich

Fakten, Erklärungsmodelle und Maßnahmenempfehlungen zur Erhöhung des Frauenanteils in Führungspositionen

Dieses Buch zeigt anschaulich und gut verständlich den aktuellen Forschungs- und Wissensstand zu Frauen im Management auf. Neben Zahlen und Fakten werden verschiedene Erklärungsmodelle für die bestehenden Geschlechterungleichheiten dargestellt und diskutiert. Darauf aufbauend werden verschiedene Ansatzpunkte, um einen höheren Frauenanteil im Management zu erreichen und nachhaltig zu sichern, erläutert. Die dargestellten Maßnahmen reichen von der Arbeitszeitgestaltung über ein gendersensibles Vorgehen im Recruitingprozess (Stellenausschreibung, Personalmarketing, Personalauswahl) bis hin zur Erfüllung rechtlicher Vorgaben. Beispiele aus der Praxis runden den Band ab.



Margarete Boos



Thomas Hardwig

Margarete Boos /
Thomas Hardwig /
Martin Riethmüller
**Führung und
Zusammenarbeit
in verteilten Teams**
Band 35: 2017. VI/146 Seiten,
ISBN 978-3-8017-2628-7
Auch als eBook erhältlich



Martin Riethmüller

Führung auf Distanz und flexible Formen der Zusammenarbeit an wechselnden Orten und zu unterschiedlichen Zeiten

Wie führt man ein Team, dessen Mitglieder man nur selten sieht? Das ist die Frage vieler Führungskräfte in modernen Unternehmen.

Dieses Buch zeigt, wie verteilte Teams trotz wachsender räumlicher Entfernungen und angesichts größerer kultureller Vielfalt effektiv zusammenarbeiten können. Es beschreibt Vorgehensweisen und Methoden, wie die Distanzen durch kompetenten Medieneinsatz überwunden werden können und auch in netzförmigen, fluiden Organisationsformen Kollaboration gestaltet werden kann. Fallbeispiele veranschaulichen unterschiedliche Konstellationen räumlich verteilter Teams, wie sie in der Unternehmenspraxis vorkommen.



Monika Wastian / Rafaela Kraus / Lutz von Rosenstiel
Projektteams und -manager beraten und coachen
 Band 34: 2016. VII/160 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2773-4
 Auch als eBook erhältlich

Dieses Buch bietet auf die Projektarbeit zugeschnittene psychologische Expertise, z.B. zur Führung und Kommunikation, zum Management von Stakeholdern sowie zum Umgang mit Konflikten. Die Autoren zeigen anhand von Tipps, Checklisten und Fallbeispielen, wie Projektteams und -manager wirkungsvoll psychologisch gecoacht werden können. Personalmanager, Trainer und Berater finden in diesem Band eine Fülle wissenschaftlich fundierter Hintergrundinformationen und praktisch einsetzbarer Instrumente aus der Psychologie.

„Das didaktisch hervorragende Werk zeigt, wie fruchtbar es sein kann, mit Disziplinen wie der Organisations- und Wirtschaftspsychologie intensiv zusammenzuarbeiten und die Kooperation zu intensivieren.“

Heinz Schnelle, projektManagement aktuell, 1/2017



Ralf Stegmaier
Management von Veränderungsprozessen
 Band 33: 2016. VII/138 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2684-3
 Auch als eBook erhältlich

Die Einführung neuer Technologien, die Optimierung von Geschäftsprozessen oder der Zusammenschluss von Organisationseinheiten sind nur einige Beispiele für typische organisationale Veränderungen, deren Erfolg entscheidend davon abhängt, ob die Betroffenen den Wandel akzeptieren und engagiert unterstützen.

Dieser Band bietet einen Überblick zu Phasen, Schritten, Handlungsfeldern und erprobten Methoden des Change Managements. Außerdem wird systematisch auf wissenschaftliche Erkenntnisse und empirische Befunde zum individuellen Erleben und Verhalten in Veränderungskontexten Bezug genommen, um Praxisempfehlungen zu fundieren und den Nutzen von Maßnahmen und Werkzeugen herauszustellen. Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis veranschaulichen Prinzipien eines erfolgreichen Change Managements.



Heinz Schuler / Patrick Mussel
Einstellungsinterviews vorbereiten und durchführen
 Band 32: 2016. VI/139 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2397-2
 Auch als eBook erhältlich

Das Einstellungsinterview oder Vorstellungsgespräch ist ein unentbehrliches Hilfsmittel zur Auswahl geeigneter Mitarbeiter. Zur Durchführung erfolgreicher Auswahlgespräche stehen vielerlei Fragenarten und verschiedene Typen systematischer Interviewverfahren zur Verfügung. In diesem Band werden die besten Vorgehensweisen vorgestellt und in Bezug auf ihre Aussagekraft und Akzeptanz geprüft. Ausführlich werden alle wichtigen Schritte geschildert, wie man zu erfolgreichen Einstellungsinterviews kommt.

i Hogrefe Themenwelten

Weitere Informationen zum Thema Einstellungsinterviews finden Sie auch auf unserer Webseite unter <http://hgf.io/interviews>



Jürgen Wegge / Klaus-Helmut Schmidt
Diversity Management
 Generationenübergreifende Zusammenarbeit fördern
 Band 31: 2015. VIII/118 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2384-2
 Auch als eBook erhältlich

Der Begriff „Diversity“ steht im Kontext des Managements für die Verschiedenartigkeit oder Vielfalt von Menschen in Arbeitsgruppen, Abteilungen oder Organisationen. Dieser Band beleuchtet das Thema generationenübergreifender Zusammenarbeit in Unternehmen.

Für verschiedene konkrete Handlungsfelder, wie u.a. Altersdiskriminierung, Personalrekrutierung und -gewinnung, Kompetenzentwicklung sowie Arbeitsmotivation, stellen die Autoren Strategien für eine erfolgreiche Förderung der Zusammenarbeit von Jung und Alt vor und geben Handlungsempfehlungen für die Praxis. In einem ausführlichen Fallbeispiel wird ein Führungskräftetraining beschrieben, welches darauf abzielt, ein positives Bewusstsein für Altersdiversität zu schaffen, Altersstereotype und Diskriminierung zu reduzieren sowie das Verhalten entsprechend zu ändern.



Jörg Felfe / Franziska Franke
Führungskräfte-Trainings
 Band 30: 2014. VII/129 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2388-0
 Auch als eBook erhältlich

Ob für die eigene Entwicklung von Trainings, die Evaluation durchgeführter Trainingsprogramme oder für die Auswahl externer Trainingsanbieter, bei all diesen Aufgaben und Herausforderungen benötigen Personalverantwortliche und Führungskräfte Theorien, Konzepte und Modelle der Führungskräfteentwicklung als Grundlage für die Entwicklung ihrer Maßnahmen und als Orientierung für das eigene Vorgehen.

Der vorliegende Band stellt die wesentlichen Trainingsansätze und Methoden vor und unterstützt den Leser dabei, sich in der Vielfalt der Angebote leichter zurechtzufinden und konkrete Maßnahmen besser verstehen, einordnen und bewerten zu können. Hierzu gehört auch, dass auf die jeweiligen wissenschaftlichen Erkenntnisse und empirischen Befunde hingewiesen wird, um den Nutzen der Ansätze für die Praxis besser abschätzen zu können.



Rosina M. Gasteiger
Laufbahnentwicklung und -beratung
 Berufliche Entwicklung begleiten und fördern
 Band 29: 2014. VI/138 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2086-5
 Auch als eBook erhältlich

In diesem Band werden berufliche Laufbahnen aus ganzheitlicher Perspektive näher beleuchtet und zeitgemäße Ansätze und Methoden der Laufbahnentwicklung und -beratung vorgestellt.

Neben einem integrativen Beratungsmodell beinhaltet dieser Band eine Vielzahl von anwendungsorientierten Instrumenten, Anleitungen und Checklisten sowohl für Laufbahnberater, -coaches und Personalverantwortliche als auch für Personen, die zu berufsbezogenen Fragen professionellen Rat suchen. Tipps zur Gestaltung von Entwicklungsgesprächen und zu typischen Herausforderungen in unterschiedlichen Laufbahnsituationen sind nur einige Beispiele aus dem Buch. Das Vorgehen in der Praxis wird anhand mehrerer Fallbeispiele verdeutlicht.



Marco Behrmann
Verhandeln und Überzeugen
 Band 28: 2013. VI/138 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2477-1
 Auch als eBook erhältlich

Dieses Buch hilft dem Leser, die für Verhandlungs- und Überzeugungsgespräche relevanten Theorien und Befunde für die persönliche Anwendung ebenso wie für die Personalarbeit nutzbar zu machen. Es werden Modelle zur Beschreibung und Analyse von Verhandlungen erläutert und Möglichkeiten zur Analyse von Kontexten, Prozessen, Kompetenzen und individueller Wirkung von Verhalten dargestellt. Zudem werden Anregungen für ein Management von Verhandlungskompetenzen in der Personaldiagnostik und -entwicklung gegeben. Fallbeispiele aus dem praktischen Alltag verdeutlichen, wie die Überzeugungskraft und Verhandlungsstärke von Einzelpersonen oder Teams durch verschiedene Maßnahmen systematisch erhöht werden können.



Stefan Krumm / Inga Mertin /
 Christian Dries
Kompetenzmodelle
 Band 27: 2012. VIII/132 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2392-7
 Auch als eBook erhältlich

Kompetenzmodelle stellen ein wichtiges Hilfsmittel dar, um die HR-Aktivitäten eines Unternehmens mit den Zielen des strategischen Managements zu verzahnen.

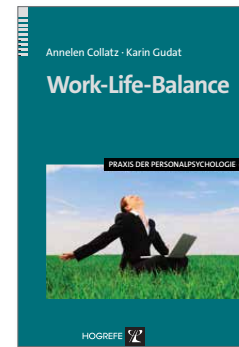
Dieser Band verknüpft Ergebnisse aus dem Bereich der Kompetenzforschung mit konkreten Anwendungsmöglichkeiten. Der Leser erhält ein anschauliches Bild davon, welche Fragen vor Beginn der Entwicklung eines Kompetenzmodells zu beantworten sind, welche Schritte zur Umsetzung notwendig sind und welche Personen in den Prozess mit einbezogen werden sollten. Zudem werden Tipps für die Implementierung gegeben und die Entwicklung von Kompetenzmodellen anhand mehrerer Fallbeispiele dargestellt.



Sabine Raeder / Gudela Grote
Der psychologische Vertrag
 Band 26: 2012. VI/84 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2009-4
 Auch als eBook erhältlich

Das Konzept des psychologischen Vertrags beinhaltet Verpflichtungen, Versprechen, Erwartungen, Leistungen des Unternehmens oder Beiträge der Mitarbeitenden, die in einem Beschäftigungsverhältnis über den juristischen Arbeitsvertrag hinaus ausgetauscht werden.

In diesem Band wird der psychologische Vertrag über den gesamten Verlauf der Beschäftigungsbeziehung hinweg – von der Rekrutierung über die Einstellung und Entwicklung bis zur Beendigung des Arbeitsverhältnisses – dargestellt. Empfehlungen zur Analyse und Gestaltung von Maßnahmen im Human Resource Management und der Führung werden abgeleitet.



Annelen Collatz / Karin Gudat
Work-Life-Balance
 Band 25: 2011. VI/101 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2326-2
 Auch als eBook erhältlich

Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben wird immer mehr zum entscheidenden Faktor für die eigene Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden. Betroffen hiervon sind insbesondere die Gruppen der sogenannten High-Potentials und Führungskräfte mit einer hohen wöchentlichen Arbeitszeit, hohen Arbeitsanforderungen und starkem Commitment zur Erreichung der beruflichen Ziele.

In diesem Band werden verschiedene Work-Life-Balance-Konzepte, betriebliche Interventionsmöglichkeiten und konkrete Ansätze zur Nutzenbestimmung vorgestellt. Der Fokus liegt auf einer breiten Darstellung möglicher Handlungsfelder und Interventionsmöglichkeiten, die über die bloße Betrachtung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie hinausgehen.



Diana E. Krause
Trends in der internationalen Personalauswahl
 Band 24: 2011. VI/95 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1473-4
 Auch als eBook erhältlich

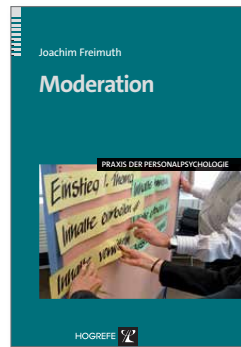
In diesem Band werden Probleme, Lösungen und Beispiele der Personalauswahl im internationalen Kontext praxisorientiert aufbereitet. Der Band beschreibt verschiedene Einflussfaktoren auf die Personalauswahl im internationalen Kontext, vergleicht die Anwendung von Personalauswahlverfahren (z. B. Interviews, Testverfahren, Assessment Center) in verschiedenen Ländern, setzt sich mit Aspekten der Fairness und Akzeptanz der angewandten Verfahren der Personalauswahl in unterschiedlichen kulturellen Kontexten auseinander und verdeutlicht die konkreten Vorgehensweisen bei der Entwicklung und Implementierung internationaler Personalauswahlssysteme.



Daniela Lohaus
Outplacement
 Band 23: 2010. VI/127 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2210-4
 Auch als eBook erhältlich

Outplacement ist die Unterstützung von freigesetzten Mitarbeitern durch das entlassende Unternehmen bei der Suche nach einer neuen Stelle.

Dieses Buch erläutert ausführlich den Nutzen von Outplacement für alle Beteiligten. Die theoretischen Grundlagen und möglichen Formen von Outplacement werden ebenso thematisiert wie die dafür erforderlichen Entscheidungen und die mit ihnen verbundenen Kosten. Besonders intensiv wird auf den Prozess der Outplacement-Beratung eingegangen, sodass sich leicht konkrete Maßnahmen ableiten lassen. Zur Illustration werden Entstehung, Ablauf und Ergebnisse eines realen Gruppen-Outplacements nachvollziehbar beschrieben.



Joachim Freimuth
Moderation
 Band 22: 2010. VII/115 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1969-2
 Auch als eBook erhältlich

Dieser Band gibt dem Leser einen kompakten Überblick über die psychologischen Grundlagen der Moderation und die Rolle des Moderators als Beobachter der Kommunikation in Entscheider-Gruppen. Sehr differenziert werden die verschiedenen Gestaltungsmittel der Moderation erläutert, von Fragetechniken über Visualisierung und Ergebnissicherung bis hin zur Wahl von Settings für die Gruppenarbeit. Die für den Moderator vorherrschende rhetorische Form der Fragen wird mit besonderer Aufmerksamkeit betrachtet. Darüber hinaus wird dargestellt, welche unterschiedlichen Varianten für Moderation entwickelt wurden und was alles bei der Entscheidung für eine bestimmte Form der Moderation und der Auswahl des Moderators zu beachten ist. Das Spektrum umfasst den klassischen moderierten Workshop bis hin zu Open Space.



Georg Felser
Personalmarketing
 Band 21: 2010. VI/112 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-1723-0
 Auch als eBook erhältlich

Personalmarketing wird als eine personalpolitische, mitarbeiterorientierte Denk- und Handlungskonzeption verstanden. Ihr Ziel ist es, bei aktuellen und potenziellen Mitarbeitern eine langfristige Präferenz gegenüber dem Unternehmen zu schaffen.

Das Buch beschreibt Konzepte und Methoden eines zukunftsorientierten und nachhaltigen Personalmarketings. Dabei liegt ein besonderes Augenmerk auf den psychologischen Hintergründen im Bewerbungsprozess, beim Eintritt in das Unternehmen und bei der Frage, wie Mitarbeiter langfristig an das Unternehmen gebunden werden können. Zum Beispiel wird erläutert, wie Bewerber überhaupt für eine Bewerbung gewonnen werden können, welche Erwartungen und Werte sie haben oder wovon ihre Entscheidung für eine Arbeitsstelle abhängt. Erkenntnisse aus der Markt- wie auch aus der Personalpsychologie fließen hierbei zusammen.



Jörg Felte
Mitarbeiterführung
 Band 20: 2009. VIII/104 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2082-7
 Auch als eBook erhältlich

Ob für die Entwicklung von Führungskräften, die Auswahl und Förderung des Führungsnachwuchses oder für den operativen Führungsalltag, bei all diesen Aufgaben und Herausforderungen benötigen Personalverantwortliche und Führungskräfte Theorien, Konzepte und Modelle der Mitarbeiterführung als Grundlage für die Entwicklung ihrer Maßnahmen und als Orientierung für das eigene Verhalten. Dabei stellt sich immer wieder die Frage nach erfolgreicher und effizienter Führung.

Der vorliegende Band bietet einen kompakten Überblick über die wesentlichen Theorien und Modelle der Mitarbeiterführung, um konkrete Maßnahmen sowie deren Nutzen für die Praxis besser verstehen, einordnen und bewerten zu können. In kurzer und übersichtlicher Form erhält der Leser zudem einen Einblick in die wesentlichen Techniken und Instrumente, die sich im Führungsalltag als nützlich und unerlässlich erwiesen haben.



Stefan Krumm /
 Lothar Schmidt-Atzert
**Leistungstests
 im Personalmanagement**
 Band 19: 2009. VIII/129 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2080-3
 Auch als eBook erhältlich

Leistungstests stellen ein wichtiges Element in einem umfassenden Personalauswahlprozess dar und liefern verlässliche Erkenntnisse über den Bewerber oder die Bewerberin.

Mit diesem Buch kann ein Überblick über die aktuell verfügbaren Testverfahren innerhalb verschiedener Bereiche der Leistungstests (z.B. Aufmerksamkeits- und Konzentrationstests, Intelligenztests) gewonnen werden. Darüber hinaus wird über wichtige Grundlagen der Personalauswahl informiert, die bei der Anwendung von Leistungstests zu beachten sind. Praktische Tipps zur Auswahl des richtigen Tests, dessen Anwendung und Auswertung sowie entsprechende Checklisten und Schemata runden dieses Buch ab.



Daniela Lohaus
Leistungsbeurteilung
 Band 18: 2009. VI/141 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2090-2
 Auch als eBook erhältlich

In diesem Buch werden alle gängigen Verfahren zur angemessenen Leistungsbeurteilung mit ihren Besonderheiten für die Praxisanwendung gut verständlich dargestellt. Zahlreiche Beispiele und Grafiken veranschaulichen die Umsetzung für die Unternehmenspraxis. Die detaillierte Gegenüberstellung von Vor- und Nachteilen der verschiedenen Verfahren ermöglicht eine begründbare Entscheidung für ein unternehmensspezifisches Konzept. Schritt für Schritt wird dargestellt, wie ein Beurteilungssystem entwickelt, eingeführt und angewandt werden kann.

Das Buch ist unentbehrlich für Mitglieder des Human Resource Managements und ein sehr nützlicher Ratgeber für alle Führungskräfte, die regelmäßig Mitarbeiter beurteilen.



Elisabeth Kals / Heidi Ittner
Wirtschaftsmediation
 Band 17: 2008. VIII/111 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2016-2
 Auch als eBook erhältlich

Im Wirtschaftsleben gehören Konflikte zum Alltag. Nicht alltäglich ist hingegen ihre nachhaltige Lösung durch psychologische Mediation. Mediation ist ein Verfahren zur außergerichtlichen Lösung dieser Konflikte, bei dem die Tiefenstruktur des Konflikts analysiert wird, um gemeinsam zu einer fairen Gewinner-Gewinner-Lösung zu gelangen.

Das Buch gibt einen umfassenden Überblick über Methoden und Techniken der psychologisch fundierten Wirtschaftsmediation. Ihre Wirksamkeit wird wissenschaftlich begründet, das Verfahren und das ihm zugrunde liegende Phasenmodell werden praxisnah beschrieben. Ein detailliert kommentiertes Fallbeispiel rundet das Buch ab. Dieses Buch ist auch ein Kompass für diejenigen, die Konflikte im Arbeitsalltag in ihrer psychologischen Struktur verstehen und nachhaltig lösen wollen.



Rüdiger
Hossiep



Jennifer
Esther Zens



Wolfram
Berndt

Rüdiger Hossiep/
Jennifer Esther Zens/
Wolfram Berndt
Mitarbeitergespräche
Motivierend, wirksam, nachhaltig
Band 16: 2., vollst. überarb.
u. erw. Aufl. 2020. ca. 150 Seiten,
ISBN 978-3-8017-3002-4
Auch als eBook erhältlich

Motivierende, wirksame und nachhaltige Mitarbeitergespräche führen

Das Mitarbeitergespräch gehört zu den wichtigsten Personalführungs- und Motivationswerkzeugen und wird in einer digitalisierten Arbeitswelt mit reduzierten persönlichen Kontakten noch weiter an Bedeutung gewinnen. Motivierende, wirksame und nachhaltige Mitarbeitergespräche dauern nicht länger als demotivierende Gespräche, die bestehende Probleme lediglich zementieren. Ihrer lösungsorientierten Gestaltung kommt damit eine entscheidende Bedeutung zu.

Dieser Band liefert Führungskräften und Mitarbeitern wertvolle Informationen zur Hinterfragung und Verbesserung ihres Gesprächsverhaltens. Für Organisationen aller Art bietet das Buch eine tragfähige Basis, das Führungsinstrument „Mitarbeitergespräch“ zu implementieren, zu relaunchen und zu optimieren. Die Autoren vermitteln

gleichermaßen anschaulich wie fundiert sämtliche Essentials zum Thema Mitarbeitergespräch und eine Fülle praktisch anwendbarer Hinweise, Checklisten und konkreter Herangehensweisen, die von Gesprächsabläufen und Strukturierungen bis hin zu beispielhaften Formulierungen reichen.



Friedemann W. Nerdinger
Unternehmensschädigendes Verhalten erkennen und verhindern
Band 15: 2008. VI/90 Seiten,
ISBN 978-3-8017-1971-5
Auch als eBook erhältlich



Erika Regnet
Konflikt und Kooperation
Konflikthandhabung in
Führungs- und Teamsituationen
Band 14: 2007. VI/117 Seiten,
ISBN 978-3-8017-1737-7
Auch als eBook erhältlich



Heinz Schuler / Yvonne Görlich
Kreativität
Ursachen, Messung, Förderung
und Umsetzung in Innovation
Band 13: 2007. VI/112 Seiten,
ISBN 978-3-8017-2028-5
Auch als eBook erhältlich

Dieses Buch stellt verschiedene Facetten von Kreativität vor und gibt zahlreiche Anregungen, wie man Kreativität messen, fördern und für eine effektive Personalauswahl nutzen kann.



Klaus-Helmut Schmidt / Uwe Kleinbeck
Führen mit Zielvereinbarung
Band 12: 2006. VIII/87 Seiten,
ISBN 978-3-8017-1491-8
Auch als eBook erhältlich

Dieses Buch fasst den aktuellen Forschungsstand zu zielorientierter Führung zusammen und stellt nützliche Beispiele aus der Praxis vor.



Fred G. Becker / Michael H. Kramarsch
Leistungs- und erfolgsorientierte Vergütung für Führungskräfte
Band 11: 2006. VI/89 Seiten,
ISBN 978-3-8017-1928-9
Auch als eBook erhältlich



Uwe P.
Kanning

Uwe P. Kanning
Soziale Kompetenzen fördern
Band 10: 2., überarb. Aufl. 2015.
VI/139 Seiten,
ISBN 978-3-8017-2697-3
Auch als eBook erhältlich

In diesem Band werden die Entstehung sozial kompetenten Verhaltens sowie die Ursachen für sozial inkompetentes Verhalten im beruflichen Kontext diskutiert. Neben einer Darstellung unterschiedlicher Methoden zur Diagnose sozialer Kompetenzen geht es um die Frage, wie sich soziale Kompetenzen im Rahmen der Personalentwicklung fördern lassen.



Rüdiger Hossiep /
Oliver Mühlhaus
**Personalauswahl
und -entwicklung
mit Persönlichkeitstests**

Band 9: 2., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2015. VII/182 Seiten, ISBN 978-3-8017-2358-3
Auch als eBook erhältlich

Dieser Band führt in die vielfältigen Möglichkeiten der Nutzung persönlichkeitsorientierter Fragebogenverfahren im Personalmanagement ein. Dabei werden die wichtigen Teilschritte zur Auswahl eines leistungsfähigen, zielgerechten Verfahrens, die sachgerechte Einbettung in den jeweiligen Prozess und die Einbeziehung der Arbeitnehmervertretung anschaulich erläutert.

Zur Anwendung, Auswertung und Interpretation werden Durchführungsbeispiele aus der Praxis und grundlegende Fragestellungen besprochen. Häufig eingesetzte persönlichkeitsorientierte Verfahren werden durch Beispiele veranschaulicht. Personalpraktiker erhalten Entscheidungshilfen zu Problemstellungen wie etwa zum Umgang mit sozial erwünschten Antworten und zur Integration von Persönlichkeitstests in Personalauswahl- und Personalentwicklungsmaßnahmen.



Rolf van Dick / Michael A. West
**Teamwork, Teamdiagnose,
Teamentwicklung**

Band 8: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013. VI/125 Seiten, ISBN 978-3-8017-2481-8
Auch als eBook erhältlich

Dieser Band zeigt mit vielen praxisnahen Hinweisen, wie Organisationen, Führungskräfte und einzelne Teammitglieder zu einer besseren Nutzung des Potenzials von Teamarbeit beitragen können. Dem Leser werden Fragebögen und Leitfäden an die Hand gegeben, mit denen die Stärken und Schwächen der eigenen Organisation bzw. des eigenen Teams auf einfache Art und Weise analysiert werden können. Fallbeispiele demonstrieren, wie gute Strukturen für Teamarbeit aussehen und wie Probleme bei der Teamarbeit gelöst werden können. Für die 2. Auflage wurden Kapitel zu virtuellen Teams und Diversität neu geschrieben oder wesentlich erweitert und neue Beispiele und Übungen ergänzt. Zudem wurde die wissenschaftliche Literatur vollständig überarbeitet und aktualisiert.



Martina Rummel /
Ludwig Rainer / Reinhard Fuchs
Alkohol im Unternehmen
Prävention und Intervention
Band 7: 2004. VII/114 Seiten, ISBN 978-3-8017-1885-5
Auch als eBook erhältlich



Torsten M. Kühlmann
**Auslandseinsatz
von Mitarbeitern**
Band 6: 2004. VI/115 Seiten, ISBN 978-3-8017-1495-6
Auch als eBook erhältlich

Das Buch behandelt Schritt für Schritt die verschiedenen Aufgaben im Zusammenhang einer Entsendung.



Rolf van Dick

Rolf van Dick
Identifikation und Commitment fördern

Band 5: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2017. VI/132 Seiten, ISBN 978-3-8017-2806-9
Auch als eBook erhältlich

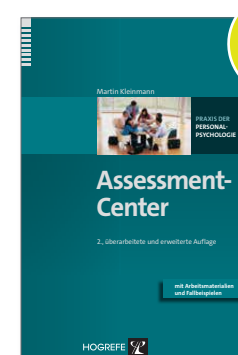
Mitarbeiterbindung als zentraler Faktor für den Unternehmenserfolg

In Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels wird es umso wichtiger für Unternehmen, Mitarbeiter zu haben, die dem Unternehmen stark verbunden sind und sich mit ihm identifizieren.

Dieses Buch zeigt auf, welche Bedingungen zu starker oder schwächer ausgeprägter Identifikation führen und welche Auswirkungen Identifikation und Commitment für den Mitarbeiter, das Team und die Organisation haben. Es werden Messinstrumente vorgestellt und Methoden gezeigt, mit denen Leitbilder zum Aufbau einer starken Identität entwickelt werden können. Dabei wird insbesondere auf die Gestaltung von Mergern und Akquisitionen eingegangen. Fallbeispiele runden das Buch ab.

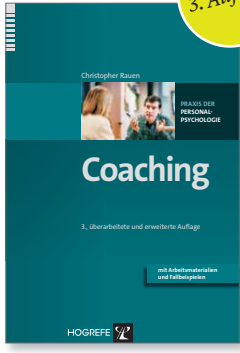


Friedemann W. Nerdinger
Kundenorientierung
Band 4: 2003. VI/97 Seiten, ISBN 978-3-8017-1476-5
Auch als eBook erhältlich



Martin Kleinmann
Assessment-Center
Band 3: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2013. VI/128 Seiten, ISBN 978-3-8017-2484-9
Auch als eBook erhältlich

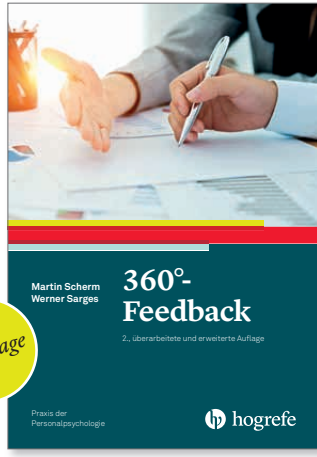
Dieser Band stellt alle notwendigen Vorüberlegungen, Ablaufschritte und Folgeprozesse zur Durchführung und Implementierung von Assessment-Center-Verfahren vor. Die dargestellten Schritte reichen von der Anforderungsanalyse, über die Konstruktion von Übungen und Durchführung eines Beobachtertrainings bis hin zur Beobachterkonferenz und Feedbackphase. Fallbeispiele für Gruppen- und Einzel-ACs werden ausführlich beschrieben und verschiedene AC-Übungsmaterialien zur Verfügung gestellt.



Christopher Rauen
Coaching
 Band 2: 3., überarb. u. erw. Aufl. 2014.
 VI/135 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-2591-4
 Auch als eBook erhältlich

Coaching ist als individuelle Dienstleistung für Personen mit Management-Aufgaben zum populären Standardinstrument nahezu aller Personal- und Unternehmensberatungen geworden. Die überarbeitete und erweiterte 3. Auflage dieses Bandes dient als übersichtliches Nachschlagewerk für Personalmanager und anwendungsorientierte Wissenschaftler, die sich mit dem State of the Art dieser Beratungsdisziplin vertraut machen möchten.

Ausgehend von einer detaillierten Standortbestimmung und Abgrenzung des Coaching-Begriffes von Nachbardisziplinen werden verschiedene Coaching-Varianten einschließlich ihrer Stärken und Schwächen sowie Grundvoraussetzungen und Rahmenbedingungen eines erfolgreichen Coaching-Prozesses dargestellt. Anschließend werden Methoden und Techniken vorgestellt, die während eines Coaching-Termins verwendet werden können, und die häufigsten Problembereiche und mögliche Lösungen genannt. Fallbeispiele, die eine praktische Ausgestaltung der zuvor dargestellten Vorgaben verdeutlichen, runden den Band ab.



Martin Scherm / Werner Sarges
360°-Feedback
 Band 1: 2., überarb. u. erw. Aufl. 2019.
 VI/132 Seiten,
 ISBN 978-3-8017-3000-0
 Auch als eBook erhältlich

Feedbackinstrumente werden von Unternehmen und Organisationen eingesetzt, um das Potenzial ihrer Führungskräfte und Top-Fachkräfte nachhaltig zu entwickeln. Das 360°-Feedback nimmt hierbei als multiperspektivischer Ansatz eine zentrale Rolle ein. In seiner „klassischen“ Variante sieht es neben der kompetenzbezogenen Selbsteinschätzung einer Fokuspersion die Fremdeinschätzung durch die Beurteiler-Gruppen der Vorgesetzten, Kollegen und Mitarbeiter vor.

Der vorliegende Band bereitet die theoretischen und methodischen Grundlagen praxisnah auf und gibt Konzepte für die erfolgreiche Durchführung von Feedbackprozessen an die Hand. Empfehlungen für die erfolgreiche Gestaltung von Feedbackgesprächen und zur Auswahl von Feedbackverfahren sind dabei ebenso Gegenstand des Bandes wie mögliche Probleme bei der Implementierung von Feedbacksystemen. Ausführlich wird auch auf die Frage nach positiven wie negativen Effekten von 360°-Feedbacks eingegangen.



Martin Scherm



Werner Sarges

Bestellschein

Tel. +49 551 999 50 950
 Fax +49 551 999 50 955
 buchvertrieb@hogrefe.de
 www.hogrefe.com

Ich / wir bestelle/n

bis auf Widerruf die Buchreihe „**Praxis der Personalpsychologie**“ zur Fortsetzung zum Preis von je € 19,95 / CHF 26,90 ab Band — und erhalte/n als Dankeschön ein FABER-CASTELL-Office-Set. (Die Fortsetzung umfasst eine Mindestabnahme von vier Bänden in Folge, danach können Sie jederzeit schriftlich kündigen.)

folgende Titel zum Einzelpreis von € 24,95 / CHF 32,50

Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017
Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-
Ex.	ISBN 978-3-8017-

Bitte bestellen Sie bei Ihrer Buchhandlung oder wenden Sie sich an

Hogrefe Verlag GmbH & Co. KG
 Herbert-Quandt-Straße 4
 37081 Göttingen
 Deutschland

Kundennummer (falls bekannt)

Institution

Name /Vorname

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Datum Unterschrift

E-Mail

Ja, ich möchte den Hogrefe Psychologie-Newsletter abonnieren.

Hogrefe Verlagsgruppe

Göttingen · Bern · Wien · Oxford · Paris
Boston · Amsterdam · Prag · Florenz
Kopenhagen · Stockholm · Helsinki · Oslo
Madrid · Barcelona · Sevilla · Bilbao
Saragossa · São Paulo · Lissabon

www.hogrefe.com